

Прослеживаемость в пиве

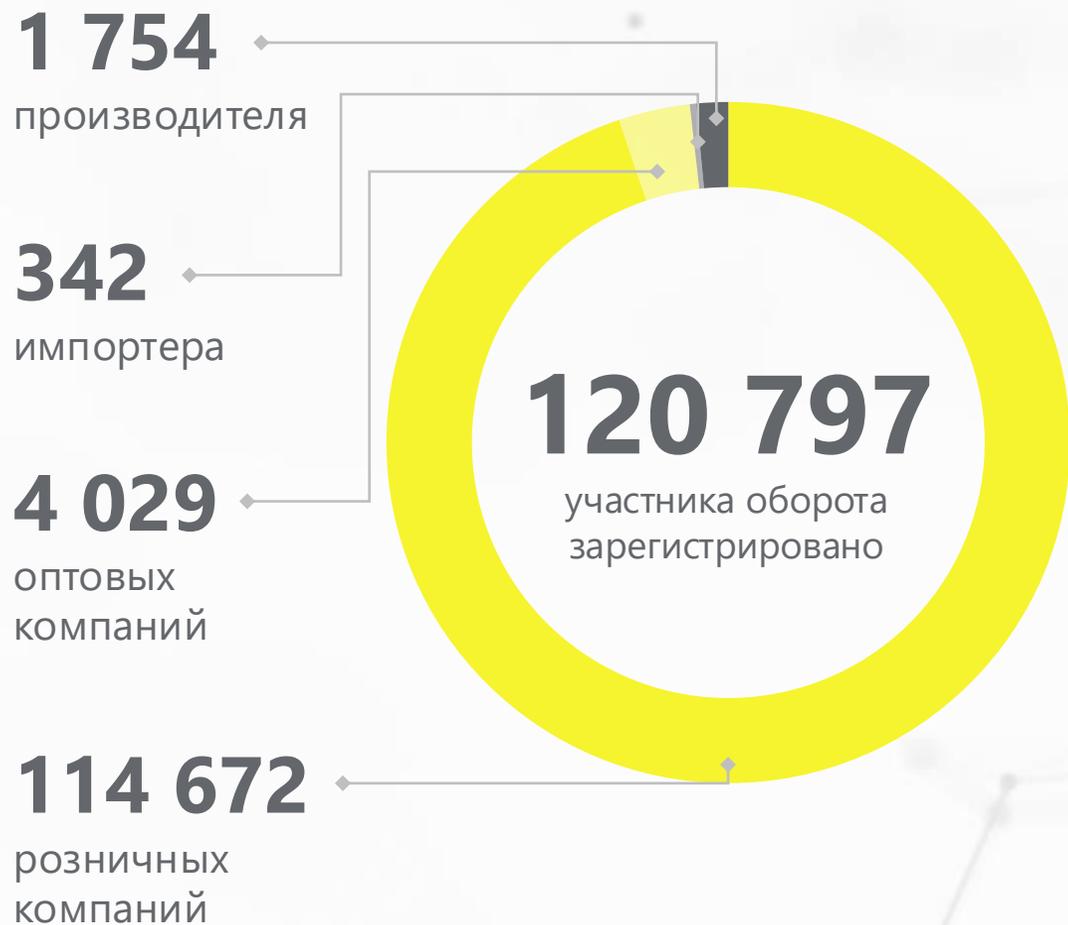
Постановление Правительства РФ №746
от 01.06.2024 (вступает в силу с 01.09.2024)



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Общие индикаторы активности отрасли на 01 сентября 2024



Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива

	Действующие требования	С 1 сентября 2024	С 1 декабря 2024	Новые требования С 1 марта 2025	С 1 апреля 2025	С 1 сентября 2025
 <p>ПРОИЗВОДИТЕЛИ / ИМПОРТЕРЫ</p>	 <p>Маркировка пива во всех видах упаковки производителями и импортерами</p>	<p>Изменен срок подачи отчета о нанесении на 1 календарный день. Для производителей – с даты производства, для импортеров – с даты нанесения (п. 69, 70, 72)</p>	<p>В отчет о нанесении добавляются атрибуты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • содержание этилового спирта – для производителей и импортеров; • реквизиты учетного документа – для производителей; • реквизиты договора-основания ввоза – для импортеров из ЕАЭС 	<p>Запуск экземплярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>	<p>Из формы регистрации продукции исключаются дублирующие атрибуты</p>	<p>Запуск экземплярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
 <p>ОПТОВОЕ ЗВЕНО</p>		<p>Обязанность оптовых компаний регистрироваться в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>
 <p>РОЗНИЦА</p>	 <p>Передача сведений о розничной продаже пива во всех видах упаковки розничными продавцами и сегментом HoReCa</p>	<p>Обязанность ИП регистрировать места осуществления деятельности в ГИС МТ</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота кег с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>		<p>Запуск экземплярного учета оборота потребительской упаковки с использованием ЭДО; вывод из оборота по причинам, не связанным с розничными продажами</p>

Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППР №2173



ДОПОЛНЯЮТСЯ ПРОЦЕССЫ ВЫВОДА ПРОДУКЦИИ ИЗ ОБОРОТА

- Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)
- Добавлены причины вывода из оборота (п. 117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)
- Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, со сроком годности превышающим 365 дней (п.4 в)



ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ЭКЗЕМПЛЯРНОЙ ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТИ

- Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п.99)
- Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п.129)
- Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции



ИЗМЕНЕНИЕ СРОКОВ И СОСТАВА ДАННЫХ В ДОКУМЕНТАХ

- Изменение срока подачи «отчета о нанесении» - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения) для производителей (п.71), не позднее следующего календарного дня с даты нанесения (п.72)
- Изменение состава сведений для производителей в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и фактическое содержание этилового спирта (п.70)
Изменение состава сведений для импортеров в «уведомление о вводе в оборот» для импорта ЕАЭС – потребуется указать дату и номер договора-основания ввоза и фактическое содержание этилового спирта (п.78)
- Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становится необязательным (п.36)
- Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)
- В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)



ИЗМЕНЕНИЕ ПРАВИЛ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ ОБ ИМПОРТЕ

Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)

Чек-лист подготовки производителя к агрегации

- ✓ **К 1 октября 2024 года** обеспечить выбор интегратора и технических решений для внедрения процессов агрегации на производственных линиях
- ✓ **К 1 февраля 2025 года для линий производства кег**
- ✓ **К 1 июня 2025 года для линий производства бутылок и банок**
обеспечить безусловную готовность программных и аппаратных решений для агрегации, а также протестировать оборот агрегированной продукции по товаропроводящей цепи
- ✓ **Определить необходимость применения процессов агрегации** (формирования КИТУ/КИГУ) для производства – **до 1 октября**
- ✓ **Обеспечить выбор интегратора** и необходимого для внедрения оборудования – **до 1 октября**
- ✓ **Заключить договор с интегратором**, согласовать спецификацию оборудования, план-график поставок, монтажа, пусконаладочных работ и дат готовности – **до 1 ноября**
- ✓ **Проинформировать Оператора** о выбранном интеграторе, согласованном плане-графике внедрения оборудования и программного обеспечения, направив информационное письмо по адресу beer@crpt.ru
- ✓ **Обеспечить проведение работ** в соответствии с согласованным между участником и интегратором планом-графиком
- ✓ **Заблаговременно протестировать процессы агрегации**, отгрузки и приемки агрегированной продукции в товаропроводящей сети, как минимум, с ключевыми контрагентами – **до 1 февраля**
- ✓ **Обеспечить обучение всех сотрудников**, подразделений и контрагентов работе с новыми процессами, узлами и агрегатами – **до 1 марта**

Чек-лист подготовки участника оборота товаров к экзemplярной прослеживаемости

- ✓ **К 1 февраля 2025** обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в кегах** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД и с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН
- ✓ **К 1 июня 2025** обеспечить готовность всех участников товаропроводящей цепи к подаче сведений об обороте пива и слабоалкогольных напитков **в потребительской упаковке** в ГИС МТ посредством оператора ЭДО с применением нового формата УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН
- ✓ **Производитель/импортер/опт** до 1 октября: Выбрать системного интегратора для внедрения процессов агрегации на производственной линии и в товаро-учетной системе/специализированном программном обеспечении (опционально)
- ✓ **Для всех участников** до 1 октября: Выбрать оператора электронного оборота для обмена сведениями с ГИС МТ и другими участниками оборота
- ✓ **Для всех участников** до 1 декабря: Обновить/доработать/модернизировать программное обеспечение для передачи **КИ маркированных товаров** в УПД с использованием операторов ЭДО
- ✓ **Для всех участников** до 1 февраля: Провести тестирование процессов экзemplярной прослеживаемости (в т.ч. с партнерами в товаропроводящей цепи)
- ✓ **Для всех участников** до 1 марта: Обучить и подготовить персонал



С вышеуказанных дат оборот продукции осуществляется:

Между разными ИНН - экзemplярный учет по КИ

Между МОД внутри одного ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

Безалкогольное пиво

Постановление Правительства РФ №678
от 27.05.2024 (вступает в силу с 01.09.2024)



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Общие индикаторы активности отрасли на 01 сентября 2024

445

производителя

354

импортера

3 073

ОПТОВЫХ
компаний

81 170

розничных
компаний

85 042

участника оборота
зарегистрировано



Этапы запуска обязательной маркировки безалкогольного пива



С 1 октября 2025

Запрет оборота и вывода из оборота немаркированного товара, произведенного до 1 октября 2024 г. по всем ФФ

Особенности маркировки безалкогольного пива



Ключевые сроки

- ✓ **С 1 сентября 2024 года** – обязательная регистрация участников оборота б/а пива в ГИС МТ
- ✓ **С 1 октября 2024 года** – обязательная маркировка всего б/а пива вне зависимости от типа упаковки
- ✓ **С 1 апреля 2025 года** – обязательная передача сведений в ГИС МТ о розничной реализации б/а пива
- ✓ **С 1 октября 2025 года** – запрет оборота немаркированного б/а пива:
 - со сроком годности до 365 дней, произведенной до 01 октября 2024
 - со сроком годности более 365 дней - до окончания срока годности
- ✓ **С 1 марта 2026 года** – полная экземплярная прослеживаемость б/а пива вне зависимости от типа упаковки



Особенности передачи сведений о маркировке и обороте б/а пива

- ✓ Нанесение средств идентификации допускается до подачи уведомления о вводе в оборот
- ✓ Ввод в оборот осуществляется путем направления соответствующего документа в ГИС МТ
Допускается использование схемы контрактного производства
- ✓ Допускается «перемаркировка» продукции, если средство идентификации утеряно или испорчено
- ✓ Допускается формирование «наборов» продукции



Особенности передачи сведений о реализации б/а пива

- ✓ Допускается дистанционная продажа, в том числе с помощью вендинговых автоматов
- ✓ Отсутствуют процессы «подключения кег к оборудованию для розлива»

**Эксперимент по размещению кодов
маркировки в машиночитаемой форме
на ФСМ для маркировки отдельных
видов алкогольной продукции
с содержанием этилового спирта
(крепостью) в готовой продукции до 9
процентов включительно**

Постановление правительства №585 от
06.05.2024 (вступает в силу с 06.05.2024)



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Эксперимент по маркировке отдельных видов АП



ЭКСПЕРИМЕНТ:

1 июля 2024 – 31 августа 2025



КОДЫ ТН ВЭД ЕАЭС:

2206 00 590 1* ; 2206 00 390 1* ; 2206 00 890 1* ;
2208 90 690 1 ; 2208 90 780 1 ; 2206 00 390 9 ;
2206 00 590 9 ; 2206 00 890 9 ; 2208 90 690 9 ;
2208 90 780 9 ;

КОДЫ ОКПД 2:

11.01.10.400 ; 11.03.10.300 ; 11.01.10.410 ;
11.01.10.490 ; 11.03.10.410 ; 11.03.10.420 ;
11.03.10.460 ; 11.03.10.490

Постановление о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по размещению кодов маркировки в машиночитаемой форме на федеральные специальные марки для маркировки отдельных видов алкогольной продукции до 9 процентов включительно № 585 от 6 мая 2024 года



Для определения продукции, которая участвует в эксперименте необходимо руководствоваться кодом ТН ВЭД ЕАЭС, кодом ОКПД 2, соответствующими наименованиями продукции по ТН ВЭД ЕАЭС и по ОКПД 2

Эксперимент: дорожная карта

T₀

T₀ – дата старта эксперимента
01.07.2024 г.

T₁

T₁ – дата окончания эксперимента
31.08.2025 г.

2024

2025

Q1

Q2

Q3

Q4

Q1

Q2

Q3

Q4



Эксперимент:
производство

Подготовка и апробация решений: Производство и Импорт



Эксперимент:
Опт

Подготовка и апробация решений: Оптовое звено



Эксперимент
Розница

Подготовка и апробация решений: Розница



ГИС МТ
и интеграция

Разработка и тестирование ИС эксперимента и механизмов интеграции



Коммуникация
с отраслью

Проведение рабочих групп, формирование предложений



Отчетность
по эксперименту

Доклад по
эксперименту

01.08

Рабочая группа эксперимента



Участниками рабочих групп могут стать представители компаний производителей, импортеров, оптовой и розничной торговли слабоалкогольными напитками с содержанием этилового спирта. В ходе совещаний рабочих групп рассматриваются ключевые методологические, технические, организационные вопросы внедрения маркировки с отраслевыми экспертами – представителями бизнес-сообщества.



Совещания рабочей группы проводятся раз в 2 недели по вторникам, начиная с 10 сентября.



Для вступления в рабочую группу:

Необходимо подать заявку на сайте ЧестныйЗнак.рф в разделе «слабый алкоголь»:
https://честныйзнак.рф/business/projects/low_alcohol/

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Товарная группа «Пиво»
beer@crpt.ru

Служба технической поддержки ГИС МТ
support@crpt.ru

Официальный сайт системы «Честный Знак»
честныйзнак.рф



ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ

